

# Ausbildungsplan überbetriebliche Kurse A+P «Farben»

ük	ük1 3 Tage		ük2 5 Tage		ük3 5 Tage		ük4 5 Tage	
	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
	1. Lehrjahr		2. Lehrjahr		3. Lehrjahr (nur EFZ)			
Lernfelder	<b>1.4: Werkstofftechnik</b>  <b>3: Farbe und Form</b> - 3.1.1 – 3.2.3 Farbphysik, Lichttechnik, Farbwahrnehmung, Farbmischung, Farbordnung und Kontraste		<b>1.1 Arbeitssicherheit</b> - 1.1.4 – 1.1.7 Schutz der Atemwege, Augen-, Gesicht-, Haut und Gehörschutz  <b>1.5: Anwendungstechnik</b>  <b>1.3: Betriebstechnik</b> - 1.3.4: Werkzeuge und Geräte zur Applikation von Farben und Lacken (Farbspritzgeräte und -anlagen)  <b>1.4: Werkstofftechnik</b> - 1.4.11 Anstrichmittel und Beschichtungsstoffe - 1.4.4 Hilfsmittel zur Grundvorbereitung: Schleifmittel und Abdeckmaterialien  <b>5: Künstlerfarben</b> - 5.1 Farben und deren Anwendung/Techniken		<b>1.2: Technik</b> - 1.2.1 – 1.2.6 Umwelttechnik  <b>1.3: Betriebstechnik</b> - 1.3.2 – 1.3.4 / 1.3.6 / 1.3.8 Werkzeuge (und Geräte) zur Vorbereitung der Untergründe, für die Zubereitung von Farben und Lacken, zur Applikation von Farben und Lacken, Messgeräte und Verschiedenes  <b>1.4: Werkstofftechnik</b> - 1.4.4 – 1.4.5 Hilfsmaterialien und -mittel zur Grundvorbereitung - 1.4.11 Anstrichmittel und Beschichtungsstoffe  <b>5: Künstlerfarben</b> - 5.2.1 – 5.2.2 Pinsel, Malmesser  <b>6: Spraysysteme</b>		<h2 style="text-align: center;">Ausbildungsinhalte werden 2024 bekannt gegeben</h2>	
	Handlungskompetenzbereich	<b>Wissen/Verständnis</b>						
Sie bearbeiten schriftlich verschiedene offene und geschlossene Aufgabenstellungen (z.B. Single Choice, Multiple Choice, Reihenfolge, Zuordnung) und zeigen, dass Sie über die erforderlichen Fachkenntnisse der Ausbildungs- und Prüfungsbranche verfügen. (schriftlich)								
<b>Sozialkompetenz</b>		<b>Handlungssimulationen</b>						
Sie werden während den Kursen entlang vorgegebener Kriterien auf Basis Ihres Verhaltens bewertet.		<b>HK c1 + HK c2</b> Sie recherchieren Online- und Offline-Informationen zu Produkten, betriebsrelevanten Marken, Herstellern sowie weiteren aktuellen Themen der Branche. (schriftlich, mündlich)		<b>HK c3</b> Sie erläutern den Aufbau des Detailhandels und die Anspruchsgruppen und führen eine Marktanalyse durch. (schriftlich, mündlich)		<b>HK e Schwerpunkt «Gestalten von Einkaufserlebnissen»</b> Sie gestalten Kundenanlässe und Verkaufspromotionen mit, schaffen produktorientierte Erlebniswelten und führen anspruchsvolle Kunden- und Verkaufsgespräche.		